

Sterke merkevarer søker Brand Manager

Vi ønsker å styrke vårt marketingmiljø og søker derfor etter Brand Manager. Rollen som Brand Manager vil være selvstendig og rapporterer til Daglig Leder i Interbev. Arbeidssted vil være Oslo, med noe reising nasjonalt og internasjonalt.

Arbeidsoppgaver:

- Kommersielt og strategisk ansvar for egen produktportefølje
- Bygge relasjoner og fremstå med faglig tyngde overfor leverandørene
- Prosjektledelse ved produktutvikling
- Utvikle og implementere markedsplaner for de produkter som ligger i stillingen
- Ansvarlig for å planlegge, implementere og evaluere salgs-/markedsaktiviteter (innovasjon og kampanjer) for å skape vekst for produktene.
- Ansvarlig for regelmessig rapportering til produsenter og internt
- Ansvarlig for budsjetter og prognoser.
- Utvikling, iverksettelse og oppfølging av events, kampanjer og PR strategier
- Ansvar for anbudsprosesser til Vinmonopolet

Ønskede kvalifikasjoner:

- 3 til 5 års høyere utdanning
- Erfaring med markedsføring av FMCG produkter
- Økonomisk forståelse/innsikt
- Innsikt i markedet og kunde-/leverandørbildet
- Gode kommunikasjonsegenskaper i norsk og engelsk, muntlig og skriftlig
- Erfaren bruker av standard Office-produkter som word, excel og powerpoint

Ønskede egenskaper:

- Evne til å koble driftskunnskap og salgsarbeid med analyse og strategisk tenkning mot egen portefølje
- Har drivkraft og gjennomslagskraft til å skape vekst og merverdi
- Har evne til å skape gode relasjoner og tillit hos våre leverandører og partnere
- Serviceinnstilt og yter alltid "det lille ekstra"
- Evner å tenke nytt og kreativt
- Entusiastisk og positiv

Spørsmål om stillingen rettes til Frode Hellmann. Tlf: 21 50 18 20

Søknadsfrist: snarest

Send søknad og CV til : <http://www.finn.no/finn/job/object?finnkode=20894875>